

Isolation : le savoir-faire français s'exporte Outre-Rhin

L'ENTREPRISE MYRAL CRÉE UNE FILIALE EN ALLEMAGNE



Créée en 1987, Myral est devenue un acteur majeur du marché de **l'isolation et de l'habillage de façades à destination de l'habitat individuel, collectif, des ERP et des bâtiments tertiaires**. Avec un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros en 2013 dont 10 % à l'export, **l'entreprise poursuit son développement avec la création d'une filiale sur le territoire allemand depuis le 1^{er} janvier 2014**.

Déjà présente depuis 2002 sur le marché collectif et pavillonnaire allemand, Myral Industrie crée Myral Fassade GmbH et marque ainsi une **ambition forte de consolider et de développer sa présence sur un territoire porteur qui représente déjà 10 % de son chiffre d'affaires**. L'Allemagne est un territoire très dynamique sur le plan de la rénovation énergétique du bâtiment, notamment avec des technologies telles que le polyuréthane. Forte d'une expertise avérée sur le marché français, l'organisation déployée en France sera adaptée et appliquée sur le marché allemand pour atteindre rapidement 2 à 3 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Cette **nouvelle structure positionne MYRAL Fassade au cœur de l'activité allemande**, et **permet de répondre rapidement aux demandes de réhabilitation, de bâtiment collectif et à tous projets de bâtiment sur le marché du neuf**. Installés à Berlin, les bureaux intègrent un directeur, un bureau d'études et prochainement un architecte en contrat VIE.

→ INNOVATION ET INVESTISSEMENTS POUR UNE TECHNOLOGIE DE POINTE

L'entreprise **MYRAL** arrive au terme d'un investissement industriel important, qui permettra de positionner ses produits sur **une offre haut de gamme**.

Le marché allemand étant exigeant, ce nouveau standard permettra un développement sur le long terme.

Les produits sont fabriqués en France, sur une nouvelle ligne de production qui répond aux normes en vigueur les plus exigeantes. Ils bénéficient d'un agrément technique allemand depuis 2002 et sont protégés par un brevet d'invention international. *"Aussi le nouveau process de production a réduit considérablement l'impact carbone de nos produits, une mesure très appréciée en Allemagne."* précise Sylvain Bonnot – P-DG.

La création de cette filiale est soutenue par un financement public Coface Garanties Publiques et la création d'un VIE (Volontariat International en Entreprise).

Avec cette nouvelle implantation, l'entreprise se donne les moyens d'une politique commerciale ambitieuse ajoutant souplesse et proximité clients à la qualité, la fiabilité et la performance de ses solutions.



panneaux d'isolation et d'habillage de façade